

LA RADIO

EL MEJOR MEDIO PARA LA INVERSIÓN PUBLICITARIA

El medio que genera un mayor **RECUERDO** publicitario y de mejor **CALIDAD** es la RADIO.

% Individuos con recuerdo espontáneo



77%

+ 8 PTS VS TV



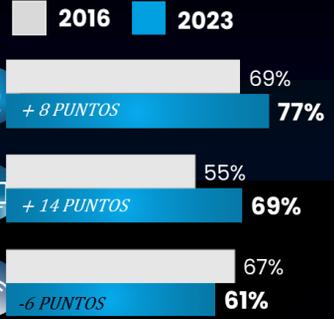
69%



61%

+ 16 PTS VS DIGITAL

La RADIO incrementa su **NOTORIEDAD** vs años previos, mientras que el medio digital la pierde.



La RADIO es el medio donde se recuerdan más marcas un mayor número de veces. **MAYOR N° DE MENCIONES.**

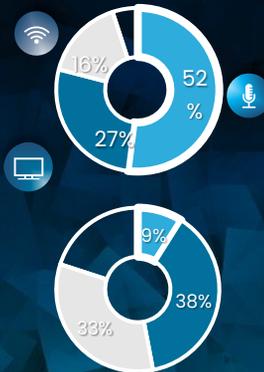


La inversión monomedia es más **EFICIENTE** en RADIO. La radio multiplica el n° de marcas recordadas vs otros medios.



El top 3 marcas por recuerdo invierte en radio 5 veces más que la media del sector. La radio **OPTIMIZA** los resultados publicitarios.

DISTRIBUCIÓN INVERSIÓN PUBLICITARIA TOTAL MARCAS



La radio tiene el mejor índice de **EFICACIA** y lidera en **RENTABILIDAD.**



La publicidad en radio es percibida como **CREÍBLE**, la más **CERCANA** y menos molesta.



Los **FORMATOS** especiales multiplican la **EFICACIA** y tienen una **IMAGEN** más positiva vs formatos convencionales.



La radio tiene baja fuga y saturación publicitaria, lo que hace un entorno más **PREMIUM** para las marcas.