

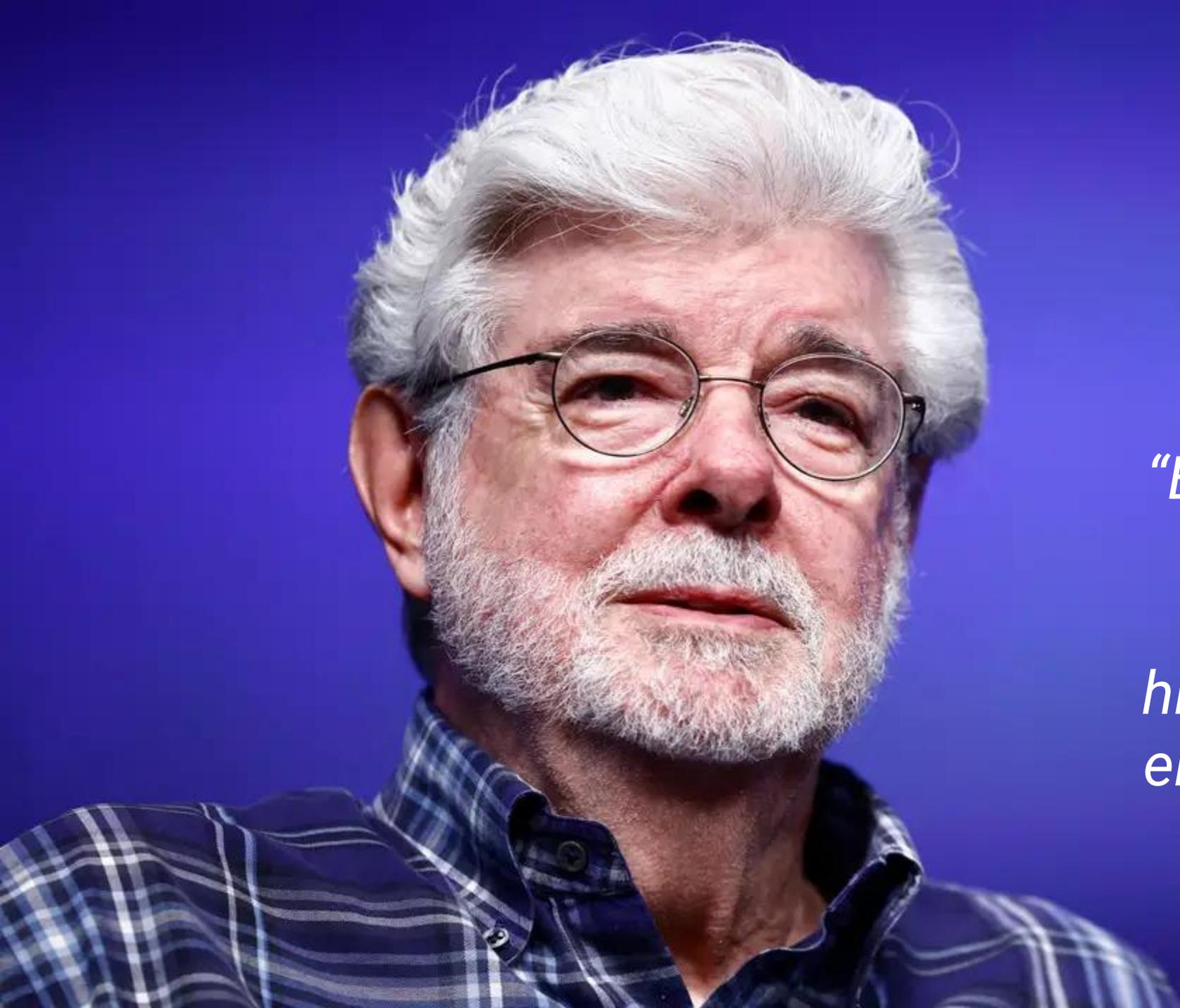


LA RADIO, TERRENO DE EMOCIONES

JAVIER VISIERS – PRESIDENTE AERC

RadioValue 

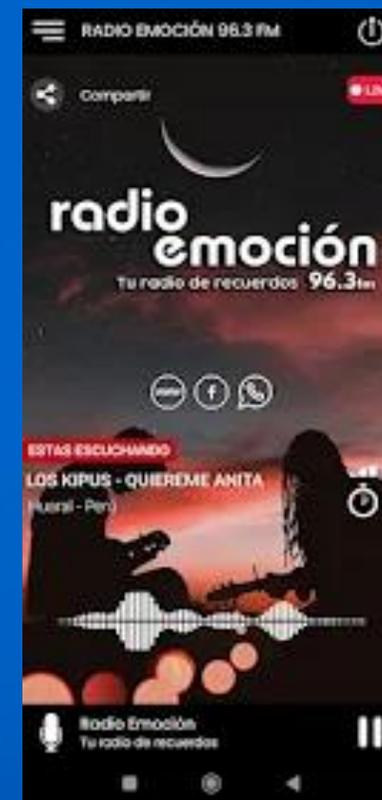




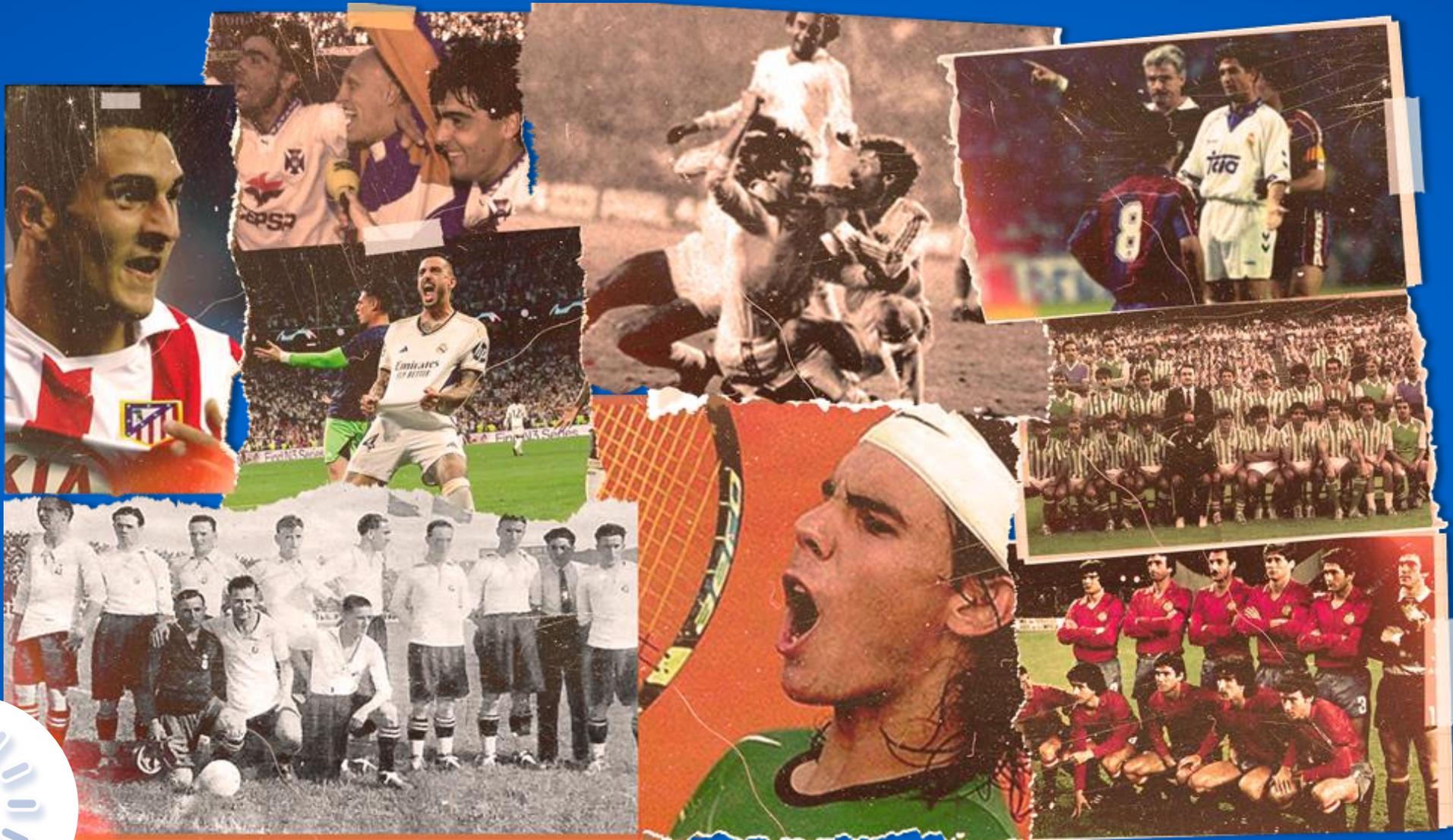
“¿En qué se basan
las grandes obras
de arte?”

*“En las **EMOCIONES**. Y
yo siempre me quise
enfocar en ellas. Las
historias que amamos,
el cine que admiramos
nace de ahí”*

La **RADIO** que amamos,
la que admiramos...
nace de las **EMOCIONES**







La radio comercial española cumple

100 AÑOS

de (R)evolución

en su mejor momento

LA RADIO, EN SU MEJOR MOMENTO

POR SU ALCANCE

32

MILLONES DE OYENTES*

El equivalente a 330 estadios de fútbol



2 DE CADA 3 ESPAÑOLES

(76% población +14 años)



RADIO GENERALISTA

19 MILLONES DE OYENTES*



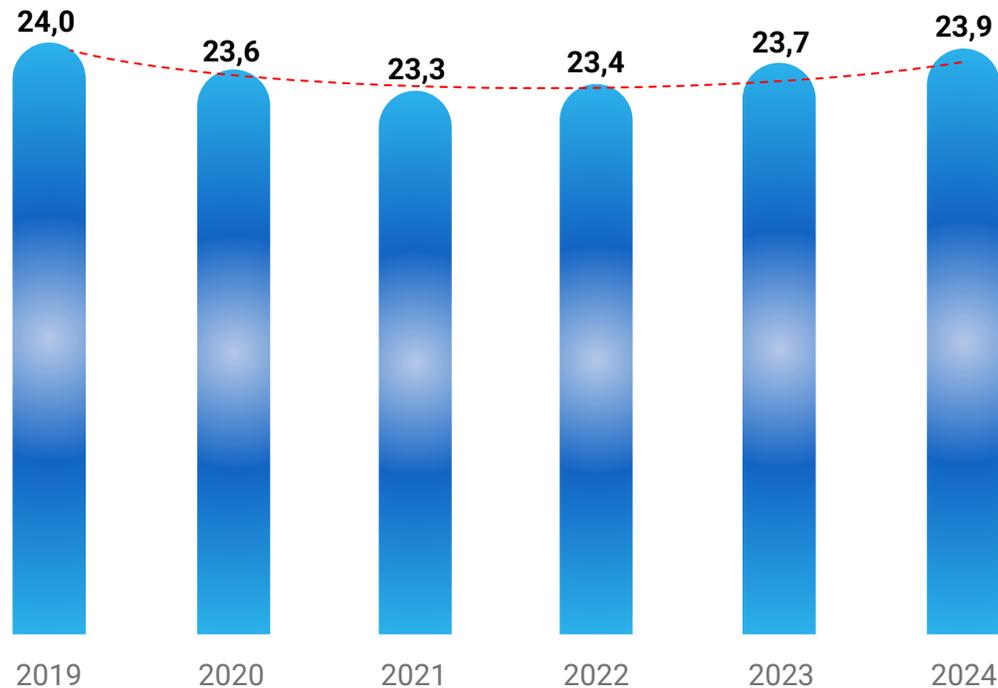
RADIO DE TEMÁTICA MUSICAL

21 MILLONES DE OYENTES*

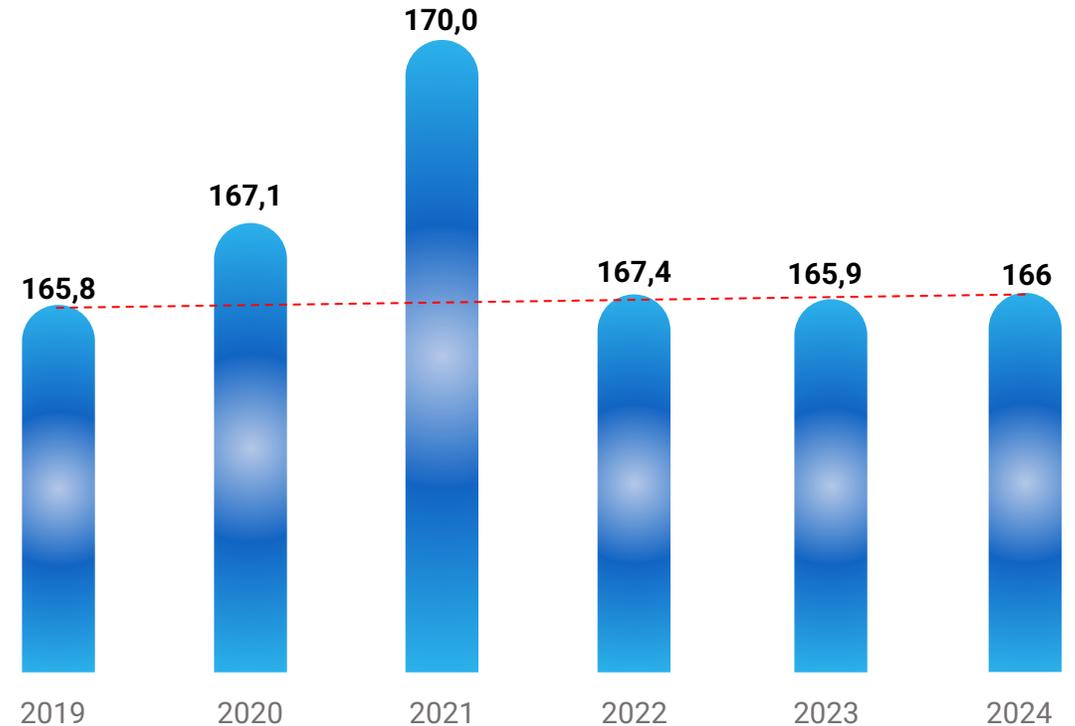


RESILIENCIA DE LA RADIO EN LA ERA DIGITAL

Estabilidad de la audiencia diaria de la radio
(millones de oyentes diarios)



Estabilidad del consumo de radio
(Minutos de consumo diario)

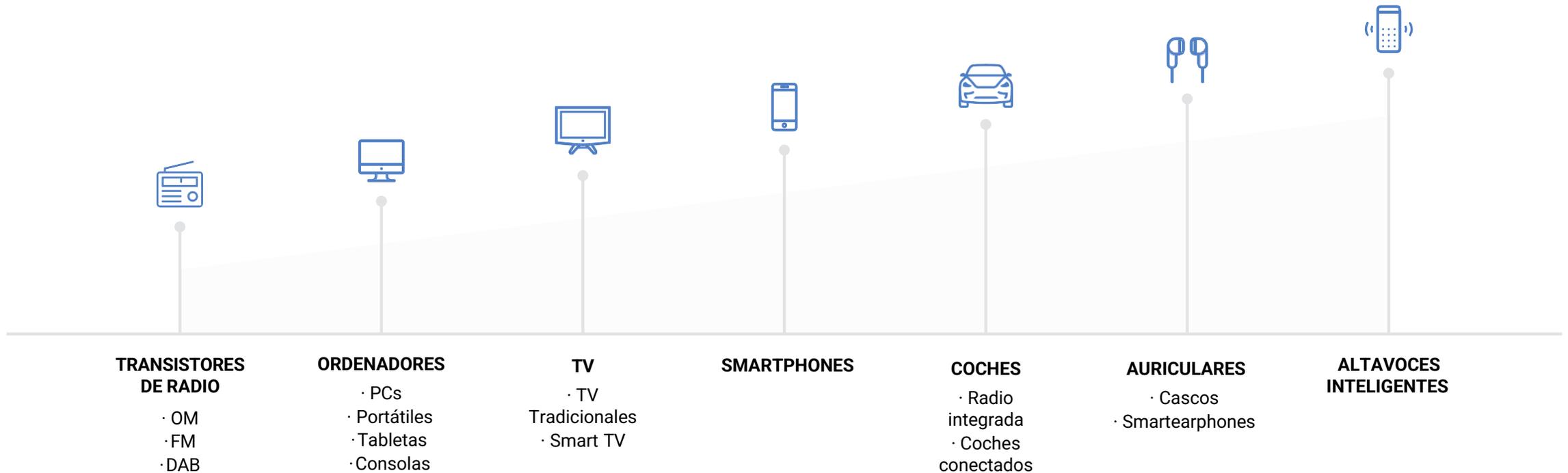


LA RADIO, EN SU MEJOR MOMENTO

POR SU EVOLUCIÓN

DE LO ANALÓGICO A LO DIGITAL

- MULTIPLICACIÓN DE PLATAFORMAS
- MULTIPLICACIÓN DISPOSITIVOS
- MULTIPLICACIÓN DE FORMATOS



LA RADIO, EN SU MEJOR MOMENTO

POR SU EVOLUCIÓN

El único medio en el que **internet suma de forma directa**, dotándolo de mayor alcance y posibilidades:



El Audio es una tendencia imparable a nivel mundial.



Los podcast no están canibalizando el consumo de radio en directo, la están potenciando.



La radio es el principal 'player' del ecosistema de Audio.

Más del

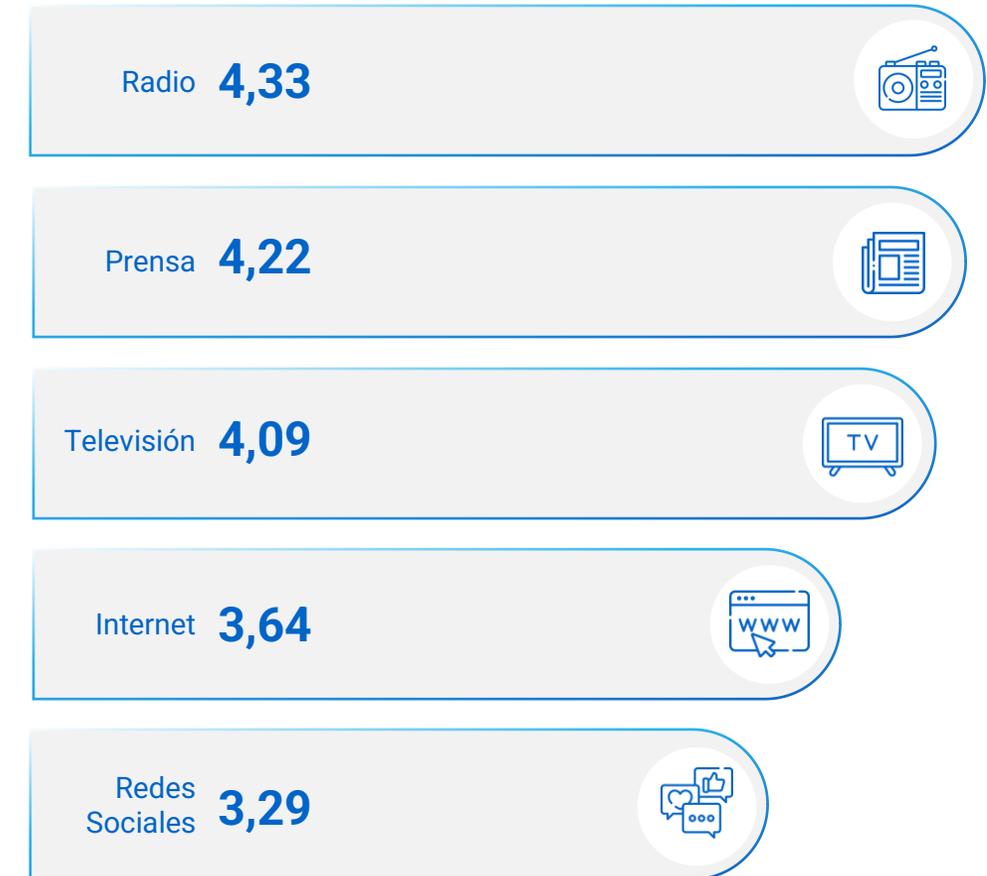
80%

de los podcasts que se escuchan en España son programas de radio

La radio es el medio que
más **confianza** genera

48%

Ranking de **credibilidad**



LA RADIO, EN SU MEJOR MOMENTO

POR SU PAPEL COMO INDUSTRIA CULTURAL Y CREATIVA

CONTENIDOS ORIGINALES

La Radio en España es la **mayor creadora de contenidos originales** y hay un reconocimiento explícito como industria cultural por organismos internacionales y nacionales (UNESCO, ONU, etc)

ACCESO UNIVERSAL

Somos un medio de **acceso universal y gratuito** a la información, entretenimiento, el deporte, la cultura y la música.



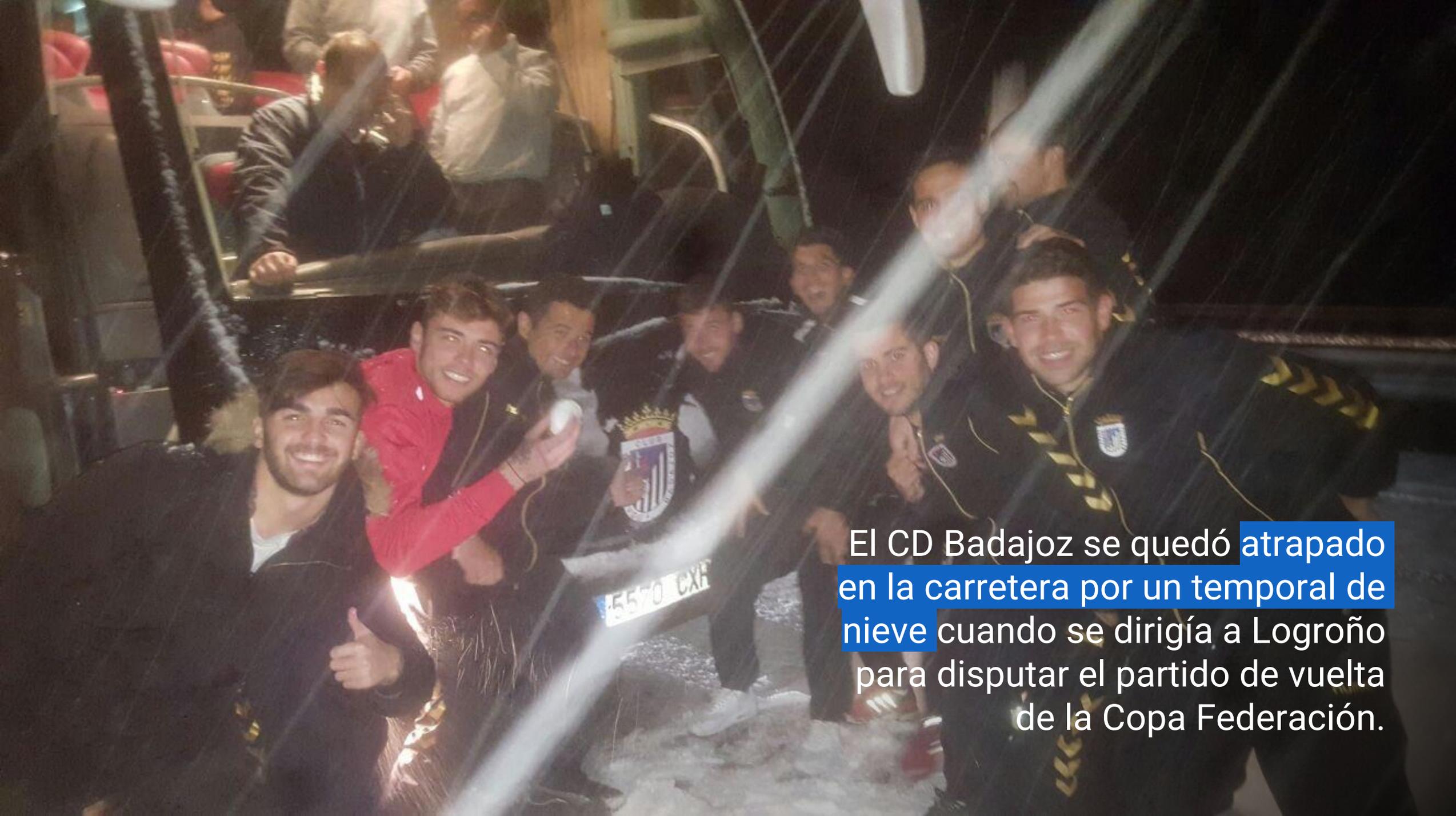
FUNCIÓN SOCIAL

Realizamos una importante función de **integración social y de compañía** diaria a millones de personas.

COHESIÓN TERRITORIAL

Contribuimos a la **cohesión y vertebración territorial**, llevando y trayendo las voces a todos los lugares del territorio.





El CD Badajoz se quedó atrapado en la carretera por un temporal de nieve cuando se dirigía a Logroño para disputar el partido de vuelta de la Copa Federación.



SUR
CADENA LIQUIDA

Autodeslizante
para hielo o nieve

MAXIMO AGARRE
de los neumaticos

Probusol



AERC RadioValue

 @radiovalue-es

 @RadioValue

 <http://RadioValue.es>

