

**Traducción del contenido original de la intervención del Excmo. Sr. Eurodiputado Marcos Ros Sempere (S&D, España)**

*“Gracias a la AER por la invitación y por organizar este evento.*

*Es un verdadero placer estar aquí hoy porque, debo admitirlo, soy un auténtico entusiasta de la radio.*

*Es lo primero que hago al despertarme y lo último antes de dormirme.*

*Ayer mismo le estaba enseñando a uno de mis asistentes mi pequeño altavoz Humbird.*

*Para quienes no lo conozcan, es un altavoz de conducción ósea que se coloca debajo de la almohada, perfecto para escuchar la radio antes de dormir.*

*Es una forma sencilla y discreta de terminar el día sintiéndome conectado con el mundo.*

*Y eso es lo que hace que la radio sea diferente: su profunda integración en nuestra vida cotidiana.*

*Es la primera en traernos las noticias, la que nos acompaña mientras trabajamos, conducimos o simplemente realizamos nuestras actividades diarias.*

*Lo vimos muy claramente durante el reciente apagón en España a principios de este año. Toda la televisión se apagó al mismo tiempo y, en cuestión de minutos, las redes móviles dejaron de funcionar. Nuestros teléfonos móviles quedaron inutilizados en minutos.*

*Solo la radio siguió emitiendo.*

*Mucha gente usó sus viejas radios a pilas para mantenerse informada, y muchos otros compraron una después, por si acaso volvía a ocurrir algo así.*

*Europa atraviesa tiempos difíciles.*

*Aquí, en este edificio, hablamos a diario de seguridad, ciberseguridad, sabotajes y ataques deliberados de terceros.*

*Durante el apagón, la radio ayudó a todo un país a actuar con responsabilidad.*

*Durante unas doce horas sin electricidad, la gente mantuvo la calma, escuchando la radio, compartiendo información con sus vecinos, confiando y sabiendo que la situación se estaba resolviendo poco a poco.*

*Por eso, algo que su sector lleva tiempo reclamando es tan importante: que este simple gesto de encender la radio siga siendo fácil.*

***Que la radio siga siendo fácil de encontrar, siempre a un botón de distancia y, por supuesto, que siga siendo gratuita y accesible para todos.***

***La radio debe seguir siendo el medio al que la gente recurre cuando necesita información fiable e inmediata.***

*En un entorno mediático cada vez más moldeado por algoritmos que alimentan la polarización, la desinformación y las noticias falsas, la radio se ha mantenido como el medio más fiable. entre la gente.*

*Por eso debemos protegerla también en el mundo digital, asegurándonos de que siga siendo visible, accesible y priorizada, sin que los algoritmos o el diseño de la interfaz la releguen.*

*Estas medidas son cruciales para que la radio mantenga su capacidad de informar y proteger a la población en situaciones de emergencia.*

*Y la credibilidad que la ciudadanía otorga a la radio es un valor público que necesitamos preservar.*

*Porque la confianza, la información veraz y el acceso universal no son solo estándares periodísticos o buenas prácticas comerciales.*

*La confianza es un principio democrático fundamental y merece ser defendida mediante la acción pública.*

*Pueden contar con nosotros para ello.”*