



El valor de la Radio para la Música

"Si no suena en la Radio, la Música no
existe"

Julián M. Garvín

Coordinador General de Cadena

Grupo Kiss Media



KISS the Planet

Introducción

- La Radio Musical ha sido un pilar en la industria cultural durante más de 100 años. Con más de 21 millones de oyentes mensuales en España, se escuchan más de 200 millones de canciones anualmente.



Impacto de la Radio Musical

- La Radio Musical es un escaparate para los éxitos de artistas influyentes.
- Ayuda a descubrir nuevos talentos y canciones.
- Ofrece acceso universal y gratuito a la Música a través de diversas tecnologías (FM, DAB, streaming, TDT).



La Prescripción Musical



Los directores, programadores y locutores de Radio Musical son esenciales para...



Recomendar y seleccionar Música basada en experiencia y conocimiento.



Detectar éxitos que conectan emocionalmente con los oyentes.

Diversidad Cultural

- La Radio Musical es un ecosistema de difusión cultural.
- Promueve variedad de estilos e idiomas, enriqueciendo la experiencia de los oyentes.



Beneficios Económicos

- La Radio Musical en España genera cerca de 150 millones de euros al año.
- Es un medio preferido por los anunciantes gracias al recuerdo de marca en un entorno positivo.



Conclusión

- La Radio musical es un pilar esencial para la industria de la Música: promueve artistas, fomenta la diversidad y genera un impacto cultural y económico significativo.

