

Más de 100 AÑOS de Radio

La Radio ha cumplido 100 años de emisiones
en España y rebosa actualidad.

Javier Visiers Lecanda
Presidente AERC

RadioValue 



Pepa acaba de cumplir 100 años... con una **salud regular...**

- Oye poco
- Ve poco
- Habla poco
- Tiene poco apetito
- Recibe pocas visitas
- Se mueve poco



La **radio** acaba de cumplir 100 años... con una excelente **salud de hierro**

- Asistimos al momento de la historia donde **se escucha más radio**
- **Cada vez se mira más** por parte de la sociedad y de los anunciantes
- Tiene mucho apetito para **seducir a las nuevas audiencias**
- Recibe cada vez **más visitas y llega por diferentes canales**
- Está en continua transformación: **es creativa, innovadora**



Es el medio que más **confianza**
y **credibilidad** genera en España
y en Europa

32

millones

de españoles escuchan
radio mensualmente en
España

La **radio generalista** alcanza su mejor dato histórico con **19,3 millones de oyentes mensuales...**

y la **radio musical** se está recuperando y alcanza a **21 millones de oyentes mensuales.**



Cada oyente
escucha de media





**Más de un tercio
de la audiencia de
la radio ya es
digital.**





**Lo digital amplia
todavía más la
escucha del medio.**



LA RADIO ES CREADORA DE CONTENIDOS 24/7

VÍDEO

INDUSTRIA
CULTURAL
CLAVE

PODCAST

DIGITAL



La radio de
proximidad es
herramienta de
cohesión territorial,
con su capilaridad por
toda España...





**Crea comunidad,
y es la mayor
productora de
contenido local.**





Un medio en constante evolución y transformación



**Multiplicación
de plataformas**

**Multiplicación
de dispositivos**

**Multiplicación
de formatos**



La radio es el **mejor medio** para la **inversión publicitaria** por:

- ✓ Alcance
- ✓ Cobertura
- ✓ Recuerdo
- ✓ Fidelidad
- ✓ Entorno seguro para las marcas
- ✓ Espacio para la creatividad
- ✓ Segmentación
- ✓ ROI
- ✓ Eficacia
- ✓ El mejor medio en CPM



Sufre una **paradoja** en la **planificación** **publicitaria**

Solo el

27%

de las marcas invierte en radio

Solo dedican

9%

de su inversión



La radio es **líder** en:

- ✓ Cantidad y calidad del recuerdo (espontáneo, consecuente y total),
- ✓ Marca recordada
- ✓ Menciones
- ✓ Eficacia
- ✓ Rentabilidad
- ✓ Percepción publicitaria
- ✓ Eficaz integración





El pulso emocional de la radio:



Mayor
cobertura



Potente conversión
del impacto en radio
en visitas a la web de
las marcas



Top en el ranking de
recuerdo publicitario

A por otros 100 años más de Radio en España



GRACIAS