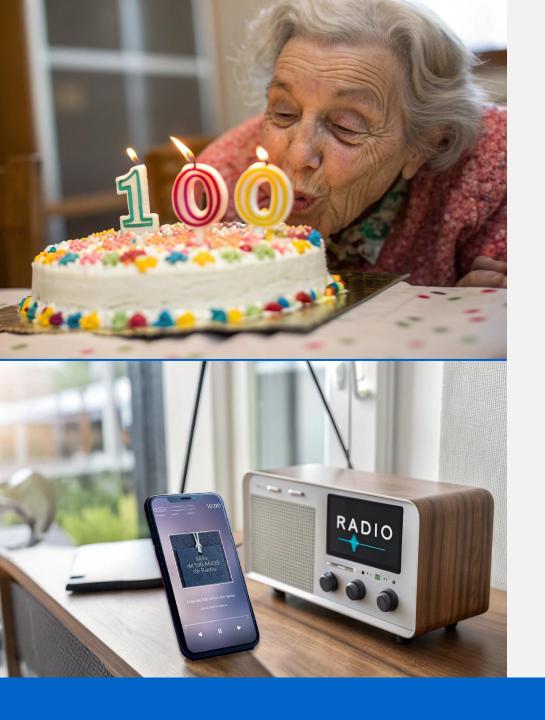
Más de 100 AÑOS de Radio

La Radio ha cumplido 100 años de emisiones en España y rebosa actualidad.

Javier Visiers Lecanda
Presidente AERC

RadioValue II |



Pepa acaba de cumplir 100 años... con una **salud regular...**

- Oye poco
- Ve poco
- Habla poco

- Tiene poco apetito
- Recibe pocas visitas
- Se mueve poco

La **radio** acaba de cumplir 100 años... con una excelente **salud de hierro**

- Asistimos al momento de la historia donde se escucha más radio
- Cada vez se mira más por parte de la sociedad y de los anunciantes
- Tiene mucho apetito para **seducir a las nuevas audiencias**
- Recibe cada vez más visitas y llega por diferentes canales
- Está en continua transformación: es creativa, innovadora



Es el medio que más confianza y credibilidad genera en España y en Europa



de españoles escuchan radio mensualmente en España

La radio generalista alcanza su mejor dato histórico con 19,3 millones de oyentes mensuales...

y la **radio musical** se está recuperando y alcanza a **21 millones de oyentes mensuales.**



Fuente: EGM ACUM MÓVIL 1-2024 | *ÚLTIMOS 30 DÏAS *ÚLTIMOS 30 DÏAS RadioVa

Cada oyente escucha de media



事事

Más de un tercio de la audiencia de la radio ya es digital.



事事

Lo digital amplia todavía más la escucha del medio.







La radio de proximidad es herramienta de cohesión territorial, con su capilaridad por toda España...





Crea comunidad, y es la mayor productora de contenido local.



中国

Un medio en constante evolución y transformación

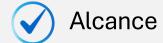


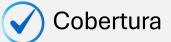
Multiplicación de dispositivos

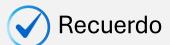
Multiplicación de formatos

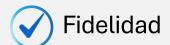


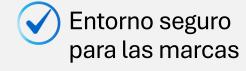
La radio es el mejor medio para la inversión publicitaria por:

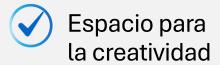


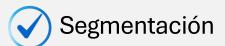






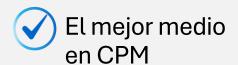














Sufre una paradoja en la planificación publicitaria

Solo el

2706

de las marcas invierte en radio

Solo dedican

9%

de su inversión



La radio es **líder** en:

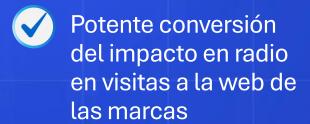
- Cantidad y calidad del recuerdo (espontáneo, consecuente y total),
- Marca recordada
- Menciones
- Eficacia
- Rentabilidad
- Percepción publicitaria
- Fficaz integración





El pulso emocional de la radio:







Top en el ranking de recuerdo publicitario

A por otros 100 años más de Radio en España



GRACIAS